

Indiase diamantairs veroveren Scheldestad



In Antwerpen hebben de Indiase diamantairs hun Joodse collega's van de troon verstoten. Voor het eerst kregen de Indiërs alle beschikbare mandaten toegewezen in de raad van bestuur van het Antwerp World Diamond Centre (AWDC), de officiële vertegenwoordiger van de Belgische diamantsector. Dat schrijft De Tijd. Het is de eerste keer dat er geen enkele Joodse diamanthandelaar zetelt in het AWDC.



Vandaag is 'Dag van de Schoonmaak'

Vandaag worden alle 200.000 schoonmakers in België in de bloemetjes gezet. Met de nationale 'Dag van de Schoonmaak' wil de christelijke vakbond ACV schoonmaakwerk opwaarderen. «We willen deze werknemers en werkneemsters uit de vergeethoek halen. Het is moeilijk en soms gevaarlijk werk, dat heel wat handigheid vergt», zei ACV-voorzitter Luc Cortebek, die de uitdaging van een wedstrijd tegen een professionele ruitenwasser aanging (foto).

Consumentenvertrouwen zakt verder weg

BRUSSEL Het Belgische consumentenvertrouwen is in juni voor de derde keer op rij teruggelopen en staat nu op het laagste peil in bijna drie jaar. Vooral de verwachting van de financiële situatie van de gezinnen is historisch laag. Dat blijkt uit de maandelijkse consumentenenquête van de Nationale Bank. Meer en meer mensen denken dat de economische situatie de komende twaalf maanden negatiever zal evolueren. De gezinnen denken ook minder te kunnen sparen in het komende jaar. De vrees voor een toename van de werkloosheid nam wel af.

/// www.nbb.be

Tanken is goedkoopst in Spanje

BRUSSEL Voor de goedkoopste brandstofprijzen moeten Belgische automobilisten in Spanje zijn. Daar is benzine gemiddeld een kwart goedkoper dan bij ons. Ook in Slovenië en Andorra tank je een stuk goedkoper. Dat blijkt uit een vergelijking van de benzineprijzen in vijftien Europese landen door automobilistenorganisatie Touring. In Nederland betaal je de hoogste benzineprijzen. Voor benzine 95 en 98 tank je er gemiddeld 11% duurder dan in België. Italië spant dan weer de kroon als het over dieselprijzen gaat; daar betaalt de Belgische automobilist liefst 16% meer dan in eigen land. Luxemburg blijft volgens Touring voordelig voor een tankbeurt. «De bijbehorende files aan de benzinestations moet je er maar bijnemen», luidt het.

/// www.touring.be

Helpt dienstenchequers had voordien betaald werk

BRUSSEL Bijna de helft van de dienstenchequeswerknemers heeft zijn betaalde job laten staan om in de dienstenchequesector te kunnen beginnen. Dat blijkt uit de analyse van een rapport van het adviesbureau Idea Consult.

Het is opvallend dat een hoog aantal werknemers uit de dienstencheque-sector zijn betaalde baan opgaf om in het systeem van de dienstencheques te kunnen beginnen, besluit socioloog Jan Hertogen uit de cijfers van Idea-Consult. De dienstencheques blijken dus niet altijd een instrument om werk te creëren, maar eveneens een betaalmiddel voor mensen die voorheen al elders een baan hadden. Volgens Hertogen kwamen in 2007 37.825 mensen uit een betaalde job, of 43,4% van de 87.152 werknemers die in 2007 in het circuit van de dienstencheques gewerkt hebben. In meer dan de helft van deze gevallen ging het zelfs om contracten van onbepaalde duur. Slechts 3,1% van de dienstenchequeswerknemers komt uit het zwarte circuit, «een minimaal aandeel», volgens Hertogen.

Aan de 87.152 werknemers die in 2007 minstens één dienstenchequescontract aangingen, werden in totaal bijna een miljoen arbeidscontracten aangeboden. Dat komt omdat werknemers in de loop van het jaar meerdere werkgevers en contracten kunnen hebben. Het cijfer duidt daarenboven



aan dat het systeem van dienstencheques een doorslaand succes is.

Een ander opvallend gegeven is dat de helft van de dienstenchequeswerknemers een hoger secundair diploma heeft. Ruim 5% bezit zelfs een diploma van hoger onderwijs of universitair niveau. Vooral

in Vlaanderen is de scholingsgraad van 56% voor een ongeschoolde job extreem hoog. Dat is geen al te best nieuws, omdat lagere geschoolden of kansengroepen op die manier dreigen uitgestoten te worden.

/// www.ideaconsult.be

Akkoord tussen gemeenten en ENI in de maak

BRUSSEL Er is een akkoord op komst tussen de Italiaanse oliegroep ENI en de gemeentelijke holding Publigras. Het akkoord kan waarschijnlijk volgende week worden afgesloten, zo zegt Christian Viaene van Publigras. Het akkoord tussen de Italiaanse groep en de Belgische gemeenten zou inhouden dat Publigras zijn voorkeepsrecht niet zou uitoefenen. In ruil daarvoor kunnen de gemeenten een afvaardiging behouden in de raad van bestuur van Distrigras. Bovendien kunnen ze de mogelijkheid behouden om de bevoorrading op de Belgische gasmarkt te verzekeren. De verkoop van Distrigras is nodig om de fusie tussen nutsreus Suez en Gaz de France mogelijk te maken. Hoofdaandeelhouder Suez kwam al tot een akkoord met ENI, maar dat had dus ook een deal nodig met de andere grote aandeelhouder Publigras. ■

Zwartwerk bij studenten neemt toe

BRUSSEL Het aantal jobstudenten dat in het zwart werkt, is de voorbije twee jaar opvallend gestegen. Twee jaar geleden werkte 11% van de studenten in het zwart, nu is dat al 17%. Dat blijkt uit een enquête van uitzendkantoor Randstad. De stijging is verrassend, gezien de voordelige regeling waaraan studenten werken. Een echte verklaring heeft Randstad dan ook niet. «Maar het is verontrustend», aldus woordvoester Elin De Vits. De horeca is koploper, met een derde van de studenten aan de slag in het zwart. Daarnaast blijkt ook dat hoe jonger de student is, hoe meer hij of zij in het zwart werkt. ■

Internet Everywhere

Internet en uw e-mails, op uw pc, in alle vrijheid, vanaf 5€ per maand, waar u ook bent. Zelfs hier.
Info: 0800/85 953 of www.mobistar.be/interneteverywhere.

Beantwoord de volgende vraag en win elke dag een usb-modem van Internet Everywhere:
In de Metro van gisteren kon je dankzij Internet Everywhere...

- PN1: lekker ontspannen?
- PN2: gaan joggen?
- PN3: bloggen?

Hoe kan je deelnemen?

Sms "Mobistar" naar 3122, gevolgd door de code van je antwoord, je naam en volledige adresgegevens en telkens gescheiden door een spatie. (0,50€ per sms).

Sms-voorbeeld: Mobistar(spatie)PN3(spatie)Janssens(spatie)Jan(spatie)Kerkstraat50(spatie)1000(spatie)Brussel.
Verhoog uw kansen: zend ons zo veel sms'jes als je wilt.

Deze actie is geldig in België tot en met 20/06/08 - middernacht. 1 prijs per persoon. Je gegevens worden opgenomen in een bestand van Metro. Volgens de privacywet van 11.12.98 kan je gegevens steeds opvragen of corrigeren. Soms kunnen wij je adres verwerken of doorgeven aan bedrijven die interessante informatie voor je hebben. Indien je dit niet wenst, gelieve daarvan dan uitdrukkelijk melding te maken bij het antwoord. Het wedstrijdreglement kan u verkrijgen door een aan uzelf geadresseerde en gefrankeerde omslag te sturen naar Metro, Ravensteingalerij 4, 1000 Brussel.

